

created by
Marco Alemar and Caio Mário Paes de Andrade



PIXCODELICS



Estréia no Cartoon Network a produção nacional PIXCODELICS Desenho brasileiro chega a toda América Latina no dia 13 de agosto

Quem conseguir dominar a Internet vai dominar o mundo. Essa frase que parece tirada de um livro de guru de tecnologia é o motivo central da trama de PIXCODELICS, a nova produção nacional que estréia no Cartoon Network em toda a América Latina, a partir de 13 de agosto, com exibições aos sábados, ao meio-dia.

O desenho animado PIXCODELICS, que resultou na parceria entre a MoP Brasil Digital e o Cartoon Network, utiliza as mais modernas técnicas de animação em CGI (computer generated images) e conta com um roteiro atual e altamente divertido. Os PIXCODELICS formam um grupo de amigos que precisam lutar contra Dr. Ping, que tem um objetivo claro: ele quer dominar a Internet para com ela conquistar o mundo. Infelizmente para ele, os PIXCODELICS, dotados de aparelhos com superpoderes, vão lutar bravamente para impedi-lo.

O time dos mocinhos é composto por Pix, um garoto inteligente e cheio de energia positiva; Nerd, um gênio que respira tecnologia e está sempre inventando algum aparelho maluco; Mary Chat, uma charmosa e simpática menina que apesar de ser meio "patricinha" está sempre pronta para encarar qualquer desafio e Hack, um garotão fortão que apesar de não ser o mais inteligente é prestativo e muito corajoso. Já o vilão Dr. Ping, um cientista genial e extremamente egocêntrico, tem como assistente Kats Lock, um gato fofinho e atrapalhado, que nutre pelo "chefinho" uma relação de amor e ódio.

Os criadores de PIXCODELICS, Marco Alemar e Caio Mário Paes de Andrade, se inspiraram nos emoticons (símbolos conhecidos dos usuários de Internet) para desenvolver a família de personagens que é formada por letras, números e caracteres, em uma referência direta ao universo cibernético. "Fazer uma série de desenhos animados para televisão é o sonho de qualquer produtora. Licenciá-la para o Cartoon Network é mais que realizar um sonho: é o reconhecimento da qualidade do produto. Certamente ter o carimbo de aprovação do Cartoon Network vai abrir muitas portas para PIXCODELICS", comenta Andrade. Para Alemar, "PIXCODELICS foi pensado desde o começo para ser um produto que agrada a todos os públicos. Acreditamos que é possível criar uma indústria de desenho animado no Brasil, mas para isso precisamos desenvolver propriedades que tenham apelo para outras culturas e temos que ter capacidade para produzir o que prometemos".

PIXCODELICS é mais uma iniciativa de produção nacional abraçada pelo Cartoon Network. Composto por 65 episódios com 5 minutos de duração cada, PIXCODELICS foi produzido pela MoP Brasil Digital e também utiliza recursos do CONDECINE, incentivado pela Ancine (artigo 39 da MP 2228-1/01), direcionados pela Turner Broadcasting Latin America Inc. "Ficamos felizes que o PIXCODELICS está no Cartoon Network, já que o show tem um humor e um visual único que combinam com o canal", explica Cindy Kerr, vice-presidente de programação e aquisições do Cartoon Network para a América Latina. "Com iniciativas como esta, mais uma vez, o Cartoon Network reforça seu compromisso com a produção nacional no Brasil".